

cobra Schnittstellen und Zusatzmodule

Anpassen, erweitern, verbinden – cobra bietet grenzenlose Flexibilität bei der Gestaltung Ihres CRM-Systems.



cobra Zusatzmodule

Leistung nach Ihrem Bedarf – direkt integriert.

Business Intelligence

- Über Dashboards mit Drill-Downs analysieren Sie große Datenmengen aus cobra sowie aus externen Datenquellen per Klick.
- Sie definieren flexible Auswertungen über Zeitabschnitte, Produkte, Gebiete, Teams und mehr.

Mehr Infos unter www.cobra.de/crm-bi



Geomarketing & Routenplanung

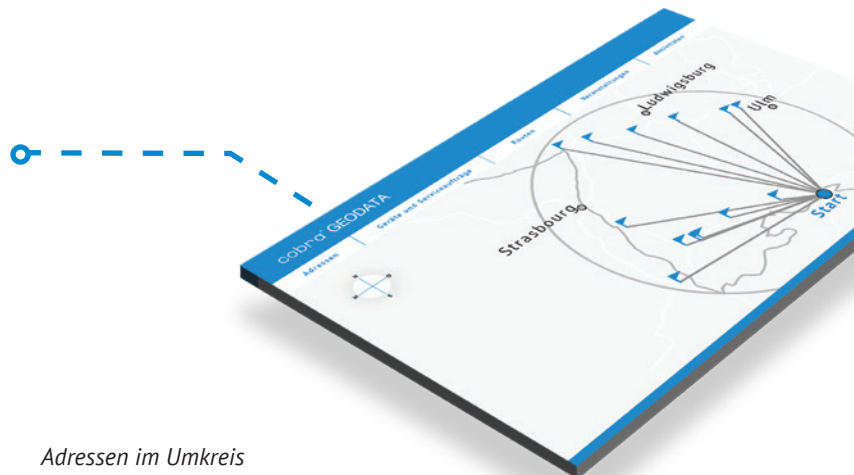
- Geomarketing-Tools unterstützen Ihre Marketing-Planung mit geografischen Informationen über Ihre Kunden und Interessenten.
- Ihr Außendienst profitiert von einer optimierten Routenplanung zwischen beliebig in cobra CRM gewählten Adressen.

cobra[®]
GEODATA

www.cobra.de/geodata

MAP + PLUS

www.cobra.de/map-plus



Adresskauf & Neukundengewinnung

- Mit OptiServer für cobra greifen Sie online auf über 5 Millionen Firmen und 7 Millionen Entscheider-Adressen aus der deutschen Wirtschaft zu.
- Sie selektieren nach vielfältigen Kriterien und importieren nur für Sie relevante Adressen. Dubletten werden dabei ausgeschlossen.

Mehr Infos unter www.cobra.de/optiserver



Kunden-Service-Portal

- Über cobra WEB PRO bestellen oder stornieren Ihre Kunden Newsletter selbst über ein Web-Frontend. Sie stellen Ihren Kunden dort ausgewählte Downloads zur Verfügung und ermöglichen die Eingabe und Änderung von Adress- & Kontaktdaten sowie weiteren Informationen wie z. B. Interessen.
- Die Webformulare und Inhalte für das Download-Center konfigurieren Sie in cobra CRM.
- Die Vorgaben der DSGVO werden optimal durch ein automatisiertes Double-Opt-in-Verfahren unterstützt.



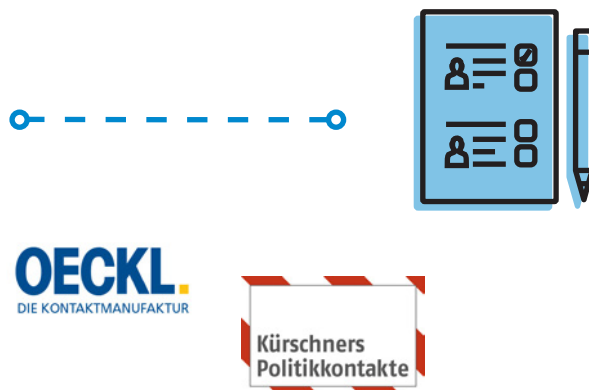
Dubletten suchen & zusammenführen

Professionelle Algorithmen identifizieren nicht nur eindeutige Adressdubletten sondern auch Tippfehler, Zahlen- und Buchstabendreher. Mehrere Dubletten können mit allen zusätzlichen Informationen der Adresse zusammengeführt werden.



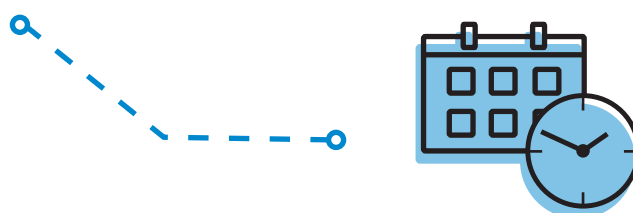
Redaktionssystem für Adresserfassung und -änderung

- Mit dem EditManager für cobra definieren und automatisieren Sie ein einheitliches Adressformat.
- Sie erfassen Adressen mit verschiedenen „Rollen“ (z. B. Vorstand, Privatperson, Geschäftsführer, ...) und legen die entsprechende Ansprache fest.
- Autorisierte Personen können Adressänderungen freigeben oder blockieren.
- Sie greifen auf externe Adressdatenbanken direkt zu importieren oder aktualisieren Ihre Daten.



Eventmanagement & Veranstaltungs-Website

- Mit dem EventManager für cobra planen und organisieren Sie eine oder mehrere Veranstaltungen inklusive professionellem Teilnehmermanagement.
- Sie profitieren von tagesaktuellen Auswertungen über Teilnehmerzahlen, Kosten und Erfolg.
- Ihre Veranstaltungs-Website mit Online-Anmeldung veröffentlichen Sie in wenigen Klicks.

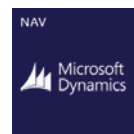


cobra Schnittstellen

Mehr Effizienz für Vertrieb, Marketing & Kundenservice.

ERP-Schnittstellen

cobra-Anwender sehen Belege, Positionen und Artikel aus dem Warenwirtschaftsprogramm ohne dass dieses geöffnet sein muss. Adressen können abgeglichen, bzw. übergeben werden; teilweise können Rechnungen direkt aus cobra generiert werden. Auswertungen und Selektionen werden für Cross- und Upselling-Aktivitäten in cobra nutzbar.



DATEV-Schnittstellen

Die Verbindung zu verschiedenen DATEV-Programmen ermöglicht aktives Marketing mit allen Kunden-/Mandanteninformationen.



DMS-Schnittstellen

In cobra werden über die DMS-Schnittstelle alle Dokumente aus dem DMS angezeigt. Das bedeutet sowohl mit cobra erstellte Dokumente als auch Rechnungen, Faxe oder Verträge aus anderen Abteilungen, die nicht mit cobra arbeiten, sind für Service- und Vertriebsteams sofort greifbar.



Newsletter-Systeme

- Mit der Anbindung an spezialisierte E-Mail-Programme erstellen und versenden Sie E-Mails an Adressen aus cobra. Aufwändiges Exportieren und Hochladen entfällt.
- Über ungültige E-Mail-Adressen, Zustellungserfolg, Klick- und Öffnungsraten sind sie jederzeit informiert.



Weitere Informationen unter www.cobra.de/Schnittstellen

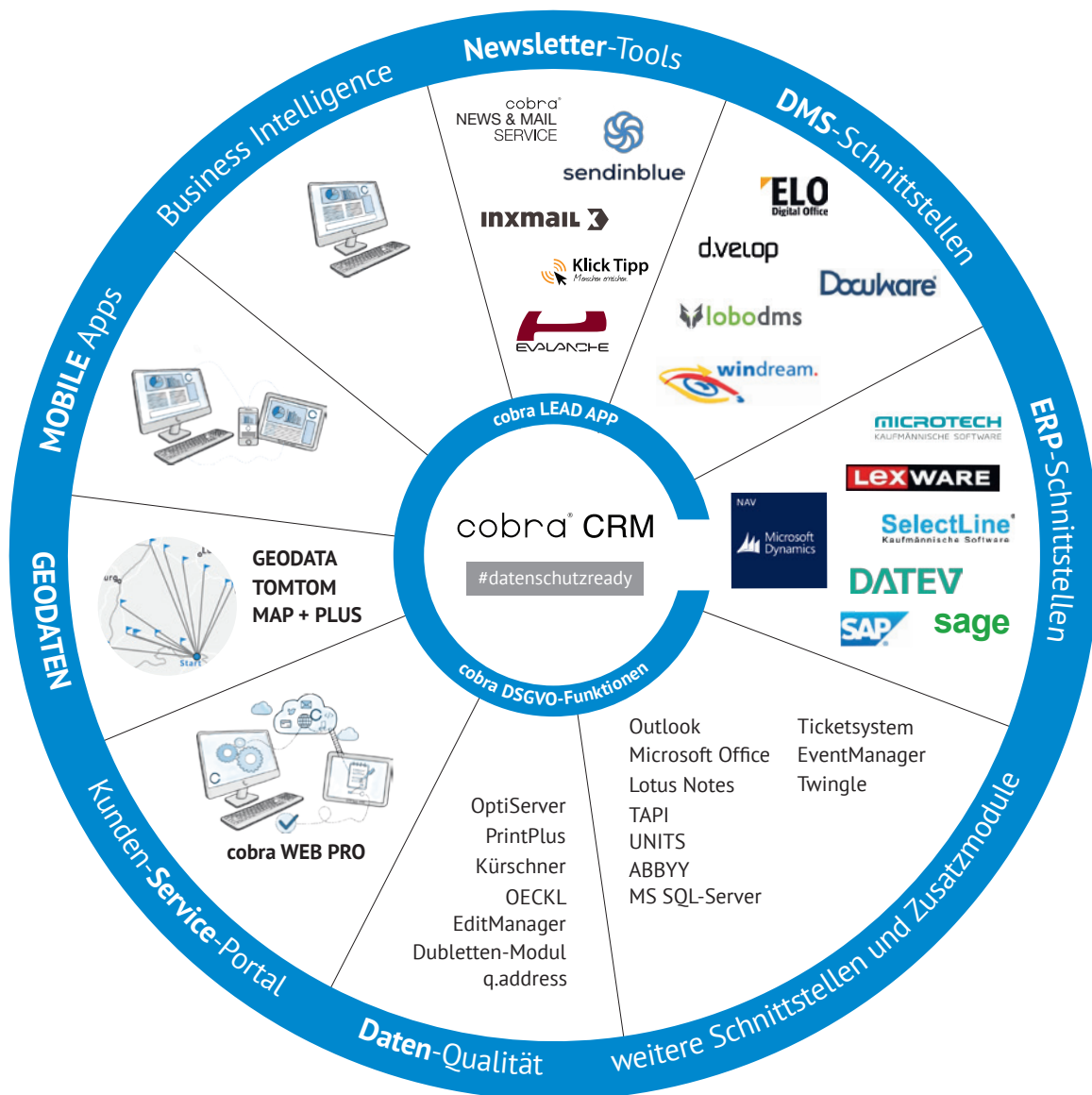


Das cobra Eco-System

Flexibilität, die verbindet und erweitert.

cobra CRM bietet viele standardisierte Schnittstellen und Erweiterungen, die besonders schnell für mehr Leistung, Transparenz und Effizienz im Unternehmen führen. Aber auch andere Programme können von cobra-Spezialisten angebunden werden. Ebenso können Inhalte aus Anwendungen in cobra visualisiert und regelmäßig importiert werden.

Offene Schnittstellen und vorbereitete Anbindungsmöglichkeiten in cobra liefern beste Voraussetzungen für eine reibungslose Umsetzung.



Fragen Sie uns nach weiteren Schnittstellen und Möglichkeiten!

A large, thick blue arc that forms a partial circle, starting from the left edge and curving upwards and to the right, ending in the lower right quadrant of the page.

cobra - computer's brainware GmbH

Weberinnenstraße 7
D-78467 Konstanz
Telefon 07531 8101-0
Telefax 07531 8101-22

info@cobra.de
www.cobra.de